



MEMORIA ANUAL

2025

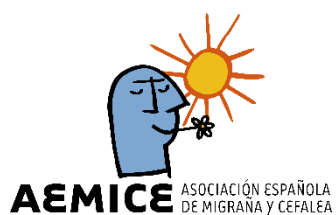


TABLA DE CONTENIDOS

| | | |
|----------|--------------------------|----|
| 1 | AEMICE | 3 |
| 2 | Actividades y proyectos | 6 |
| 3 | Comunicación: Web y RRSS | 17 |
| 4 | Relaciones Instituciones | 22 |
| 5 | Colaboraciones | 27 |

1 AEMICE

AEMICE Asociación Española de Migraña y Cefalea es una asociación estatal sin ánimo de lucro, fundada en 2004 con el fin de agrupar al colectivo de pacientes con cefaleas, y de este modo, ser la voz de estos pacientes, representativa ante las instituciones correspondientes.

AEMICE está inscrita en el registro nacional de asociaciones, del Ministerio del Interior, y fue declarada de utilidad pública, por este mismo órgano, en marzo de 2015 (Orden INT/663/2015, de 20 de marzo de 2015).

La voz de los pacientes con cefaleas

Al cierre del ejercicio 2025, AEMICE cuenta con 5.099 socios. En 2025, **ha habido un incremento del 2,37% de socios** (118 nuevos socios) respecto al ejercicio 2024.



Nuestra misión

- ✓ Dar visibilidad y sensibilizar a la sociedad sobre las cefaleas.
- ✓ Informar a los pacientes y familiares sobre la enfermedad y sus tratamientos.
- ✓ Educar a los pacientes en el manejo de esta patología.
- ✓ Promover las acciones necesarias ante las instituciones correspondientes, para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Nuestra visión

- ✓ Contribuir a que la sociedad comprenda y reconozca las cefaleas como un desorden neurológico real y complejo
- ✓ Facilitar el acceso al diagnóstico y tratamiento adecuados, dentro del sistema sanitario

- ✓ Ser la asociación de referencia de los pacientes con cefalea ante la sociedad, las instituciones, el sistema sanitario y otros agentes implicados en su abordaje.

Nuestros valores

Independencia – Transparencia – Sostenibilidad

Nuestras alianzas estratégicas

La Asociación es miembro de otras organizaciones de segundo nivel, colaborando con éstas de forma activa y participando de sus iniciativas.

Somos miembros activos de:



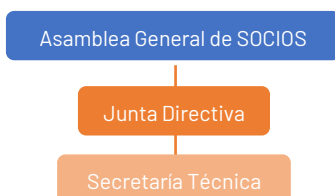
Nuestros objetivos

AEMICE quiere ser la **voz representativa de todos los pacientes con migraña y cefalea** con los siguientes objetivos principales:

- Mejorar la calidad de vida y bienestar de los pacientes y las personas que padecen migraña y otras cefaleas.
- Favorecer y estrechar las relaciones de información y comunicación tanto a las personas afectadas por cefaleas como a sus familiares, a la comunidad científica, investigadores, sociedades profesionales, industria farmacéutica e instituciones públicas.
- Promover la edición y publicación de revistas, folletos, documentos y artículos relacionados con dicha patología.
- Promover actividades formativas e informativas para medios de comunicación con el fin de aumentar el conocimiento sobre esa enfermedad.
- Favorecer las relaciones con sociedades médicas y colectivos profesionales, relacionadas con las cefaleas y especialidades afines.

Estructura organizacional

La **Asamblea** es el máximo órgano de decisión de la entidad. Está integrada por los socios. La estructura organizativa de la entidad se representa de la siguiente forma:



La **Junta Directiva** es el órgano de gobierno al que se le encomienda la dirección, representación, administración y gestión de la entidad en nombre la Asamblea General. Ésta encomienda la tarea de ejecutar la gestión de la entidad de acuerdo con las líneas de acción que establece el órgano directivo, coordinado por la presidencia.

El 28 de junio de 2023, se celebró la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación donde se eligió la nueva Junta Directiva de la Asociación.

La Junta Directiva de la Asociación quedó representada por los siguientes miembros:

Presidencia – Dña. Isabel M^a Colomina

Vicepresidencia – Dña. M^a Elena Ruíz de la Torre

Secretaria – Dña. Inmaculada Martín

Tesorería – Dña. Virginia Escudero

Vocal – Dña. Ana Satrustegui

Vocal – Dña. Candela Duato

Vocal – Dña. Verónica Sáez

Vocal – Dña. María Jorro

Vocal – Dña. Marta Colomina

2 Actividades y proyectos

Desde AEMICE desarrollamos diferentes actividades durante todo el año. Hemos trabajado en el desarrollo de nuevas campañas de concienciación, webinarios educativos y continuado la labor de apoyo y orientación a los pacientes. A continuación, reflejamos el trabajo realizado en 2025 y sus resultados.

Servicio de consultas y orientación a pacientes y familiares

AEMICE dispone de un espacio en la web, además del propio correo electrónico (info@dolordecabeza.net), a través de los que recibe consultas de pacientes individuales o familiares que solicitan resolver alguna duda. Otras consultas se gestionan vía telefónica.

A lo largo del año 2025 se han recibido **290 consultas**. Estas consultas principalmente se reciben por parte de pacientes con migraña. Y sus principales inquietudes tienen que ver con conocer qué especialistas en migraña pueden tratarles en su localidad y tratamientos que puedan serles efectivos para el control de su enfermedad.

AEMICE 3.0

Una de las principales demandas de las personas con migraña u otra cefalea es la información sobre la enfermedad. Teniendo en cuenta que el principal canal de información de los pacientes es la web de AEMICE, a mediados de mayo de 2020 se inició el proyecto **AEMICE 3.0**, con el objetivo de crear **diferentes contenidos digitales, diversificando temáticas y formatos, así como contenidos escritos, gráficos y audiovisuales** que se adaptasen a los diferentes canales digitales, especialmente a las diferentes redes sociales en las que AEMICE tiene presencia: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Durante el año 2025 continuamos con este proyecto y se desarrollaron las siguientes acciones comunicativas:

- ✓ NEWSLETTER mensual sobre la actualidad de la migraña
- ✓ WEBINARIOS para pacientes y familiares
- ✓ Gestión de REDES SOCIALES

Newsletter CEFALAS NEWS

Durante todo el 2025 se envió una Newsletter mensual a todas las personas suscritas a excepción del mes de agosto que no hubo envío.

Para hacerlo, se ha utilizado la Plataforma de pago **Mailchimp**, que permite realizar emailings a un volumen importante de suscritos. La plataforma permite evaluar el impacto de los envíos. A 31 de diciembre la Newsletter tenía 4.390 suscriptores con una tasa media de apertura del 22,9%. Estos datos, se actualizan en mayo de cada año.

| Mes | Suscriptores | Tasa de apertura | Aperturas | Clics |
|-------------------|--------------|------------------|-----------|-------|
| ENERO | 4032 | 24.5% | 982 | 483 |
| FEBRERO | 4077 | 23.6% | 960 | 349 |
| MARZO | 4120 | 22.8% | 935 | 332 |
| ABRIL | 4145 | 22.4% | 923 | 205 |
| MAYO | 4176 | 21.7% | 902 | 282 |
| JUNIO | 4227 | 23.7% | 997 | 520 |
| JULIO | 4265 | 23.7% | 1007 | 529 |
| SEPTIEMBRE | 4320 | 30.1% | 1291 | 385 |
| OCTUBRE | 4337 | 27.2% | 1175 | 296 |
| NOVIEMBRE | 4374 | 27.7% | 1207 | 317 |
| DICIEMBRE | 4390 | 22.9% | 1000 | 302 |

Webinarios sobre migraña

WEBINAR Los derechos sociales y laborales de las personas con migraña

El 12 de marzo se celebró el primer webinar del año: “**Los derechos sociales y laborales de las personas con migraña**” emitido en directo a través del canal de **YouTube de AEMICE**.

Para este webinar, contamos con:

- ✓ **Isabel Colomina.** Presidenta de AEMICE y moderadora del webinar.
- ✓ **Paula Echeverría.** Técnica de Incidencia Política y Defensa de Derechos de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes.
- ✓ **Dra. Ana Gago.** Neuróloga y responsable de la Unidad de Cefaleas del Hospital La Princesa.
- ✓ **Dra. María Lourdes López.** Doctora en Derecho especializada en Derecho de la Seguridad Social, Relaciones Laborales y Nuevas Tecnologías.



A través de este webinar, se quiso abordar los derechos sociales y laborales de las personas con migraña, con el objetivo de informar sobre los recursos existentes, así como

visibilizar las dificultades a las que se enfrentan en el ámbito laboral y en el acceso a prestaciones y mecanismos de protección social.

Durante el webinar se conectaron **324 usuarios en directo** y se recibieron **256 mensajes en el chat habilitado**. Desde la fecha de publicación (12 de marzo) hasta el 31 de diciembre, el vídeo ha recibido un total de **1.102 reproducciones**.

También es importante tener en cuenta que se **consiguieron 30 seguidores** al canal través de este webinar a lo largo del año.

WEBINAR La migraña en la infancia y la adolescencia

El 6 de mayo se celebró el webinar: **“La migraña en la infancia y la adolescencia”** emitido en directo a través del canal de **YouTube de AEMICE**.

Para este webinar, contamos con:

- ✓ **Isabel Colomina**. Presidenta de AEMICE.
- ✓ **Raquel Escrivà**. Madre de un niño con migraña.
- ✓ **Dr. Pablo Irimia**. Neuróloga. Clínica Universitaria de Navarra.



A través de este webinar, se abordó la migraña en la infancia y la adolescencia, poniendo el foco en la detección temprana, el proceso de diagnóstico y el impacto emocional, social y educativo en los menores y sus familias.

Durante el webinar se conectaron **97 usuarios en directo**. Durante la emisión, se recibieron **50 mensajes en el chat habilitado**. Desde la fecha de publicación (6 de mayo) hasta el 31 de diciembre, el vídeo ha recibido un total de **579 reproducciones**.

También es importante tener en cuenta que se **consiguieron 16 seguidores** al canal a través de este webinar a lo largo del año.

WEBINAR El impacto de la migraña en las funciones cognitivas

El 29 de octubre se celebró el tercero y último webinar del año: **“El impacto de la migraña en las funciones cognitivas”** emitido en directo a través del canal de **YouTube de AEMICE**.

Para este webinar, contamos con:

- ✓ **Isabel Colomina**. Presidenta de AEMICE.
- ✓ **Dr. Javier Díaz de Terán**. Neurólogo de la Unidad de Cefaleas y dolor neuropático del Hospital Universitario La Paz.



A través de este webinar, se abordó el impacto de la migraña en las funciones cognitivas, analizando aspectos como la atención, la memoria y la concentración, así como su repercusión en la vida académica y laboral y el papel de los tratamientos en estos procesos.

Durante el webinar se conectaron **463 usuarios en directo**. Durante la emisión, se recibieron **287 mensajes en el chat habilitado**. Desde la fecha de publicación (29 de octubre) hasta el 31 de diciembre, el vídeo ha recibido un total de **1.652 reproducciones**.

También es importante tener en cuenta que se **consiguieron 81 seguidores** al canal a través de este webinar a lo largo del año.

Nota: la gestión de redes sociales y sus resultados se explican en el apartado de comunicación.

Guía de la migraña en el trabajo

La **Guía de la migraña en el trabajo. Claves para promover un entorno laboral más inclusivo para personas con migraña**, es un material educativo y a la vez de concienciación que desarrolló la AEMICE junto con un comité editorial formado por neurólogos, médicos de familia, enfermería, directores de recursos humanos, de comunicación y la voz de los pacientes. La guía cuenta con el aval de la Sociedad Española de Neurología (SEN) la Sociedad Española de Enfermería Neurológica (SEDENE) y la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG).



Durante 2025, AEMICE ha continuado trabajando en la difusión y sensibilización sobre el impacto de la migraña en el ámbito laboral, dando continuidad al proyecto.

Con este objetivo, se produjo y difundió a través de las redes sociales de la entidad un vídeo divulgativo centrado en visibilizar la realidad de las personas con migraña en su entorno profesional. Este material audiovisual permitió trasladar de forma directa y cercana algunos de los principales mensajes recogidos en la guía, favoreciendo una mayor concienciación sobre la necesidad de promover entornos laborales más comprensivos, inclusivos y



adaptados a las necesidades de quienes conviven con esta enfermedad neurológica.

La publicación de este [vídeo](#) refuerza el compromiso de AEMICE con la sensibilización social y la continuidad de las acciones dirigidas a mejorar el conocimiento y la comprensión de la migraña en el ámbito del trabajo.

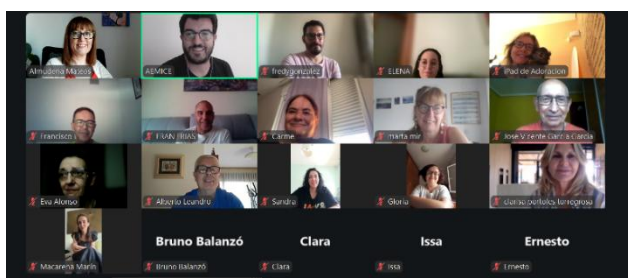
Talleres psicoeducativos para personas con cefalea

Una de las principales necesidades que AEMICE detectó a través de las llamadas y correos que recibía de los pacientes con migraña y otras cefaleas es el de poder verbalizar y compartir sus emociones que la enfermedad provoca en su día a día.



A finales de 2023, se organizaron los primeros talleres de apoyo psicológico de la mano de la **Dra. Almudena Mateos**, doctora en psicología, especialista en dolor.

Durante el 2025, se han realizado 10 talleres de apoyo psicológico, uno por mes y de temática diferente. Cada tema pretende abordar aspectos emocionales o temas que impactan en las emociones y por lo tanto en la adaptabilidad de las personas a su enfermedad.



Hay que destacar que en cada sesión o taller se aceptan un máximo de 30 personas para permitir crear un espacio familiar y un clima de confianza entre los asistentes. De media han asistido un total de 23 personas por sesión.

Todos los talleres se desarrollan a través de ZOOM y no es un espacio de apoyo psicológico, es un espacio psicoeducativo que dinamiza la experta y en la que los pacientes que lo deseen pueden contar su experiencia en el tema o hacer las preguntas que necesiten.

Estos talleres se seguirán realizando durante el 2026.

Día Internacional de Acción Contra La Migraña

El **12 de septiembre se conmemora el Día Internacional de Acción contra La Migraña**, una efeméride que se celebra cada año para visibilizar la migraña y su impacto en las vidas de las más de 5 millones de personas, principalmente mujeres, que la sufren en nuestro país.

Con este objetivo, un año más desde AEMICE hemos lanzado una campaña de concienciación dirigida al conjunto de la sociedad bajo el *claim*: **DESEOS EXTRAORDINARIOS**.



Mientras muchas personas sueñan con viajar, ganar la lotería o alcanzar el éxito profesional; las personas que viven con migraña desean poder disfrutar de un día sin dolor, jugar con sus hijos o compartir un café con un amigo. La campaña pone de relieve cómo esta enfermedad impacta hasta el punto de que transforma lo cotidiano en extraordinario.

Este año hemos contado con la colaboración de las empresas: **Abbvie, Dr. Reddy's, Grünenthal, Lundbeck, Organon, Pfizer y Teva**.

El proyecto se inició en julio de 2025. El equipo creativo empezó a trabajar en las propuestas y una vez claro el enfoque de la campaña puso en marcha todas las acciones que se describen a continuación.

- ✓ **Nota de prensa** a los medios de comunicación del país
- ✓ **Landing Page** que recogió todos los materiales de la campaña
- ✓ **Campaña en Redes sociales** en Facebook, Twitter e Instagram
- ✓ **Video divulgativo** colgado en el Canal de YouTube i Reel.
- ✓ **Jornada** conmemorativa presencial y retransmitida en directo por el canal de YouTube

Nota de prensa

Dada la importancia de comunicar el posicionamiento de AEMICE en el marco del Día Internacional de Acción contra la Migraña, redactamos una nota de prensa que recogió todos los mensajes reivindicativos que distribuimos a los medios a través de la agencia de prensa el 10 de septiembre. El titular elegido fue el siguiente: **7 de cada 10 personas con migraña desearían realizar actividades cotidianas que su enfermedad les impide**.



Se recogieron **94 menciones a AEMICE**. La nota se difundió en un total de 13 medios convencionales y 26 medios digitales con una **audiencia total de más de 12 millones de personas** y una valoración estimada de 250.155,79€

| Papel | Digital | Radio | TV | Total | Audiencia | Valoración € | Mención AEMICE |
|-------|---------|-------|----|-------|------------|--------------|----------------|
| 11 | 26 | 1 | 1 | 39 | 12.894.898 | 250.155,79€ | 94 |

Redes Sociales

En el marco de la campaña del día de la migraña, en AEMICE dedicamos los máximos esfuerzos a obtener el mayor alcance de la campaña, para ello diseminamos los materiales diseñados para la campaña y sus mensajes en todos los canales digitales disponibles: todos los perfiles de RRSS, Google Ads, newsletter propia...

Para la campaña **Deseos Extraordinarios** hemos realizado diversas publicaciones en orgánico y publicaciones paid media.



La campaña digital se inició con el envío de la nota de prensa del día internacional, el 10 de septiembre.

Estos son los resultados obtenidos por cada red social utilizada:

Facebook

| PUBLICACIONES TOTALES | IMPRESIONES | INTERACCIONES TOTALES | | | |
|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|--------------------|------------------|
| | | ME GUSTAS | COMENTARIOS | CLICS EN EL ENLACE | VECES COMPARTIDO |
| 6 | 26.928 | 186 | 14 | 50 | 101 |

Instagram

| PUBLICACIONES TOTALES | ALCANCE | IMPRESIONES | INTERACCIONES TOTALES | | | | |
|---------------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------|-------------------|----------------|--------------------|
| | | | ME GUSTAS | COMENTARIOS | NUEVOS SEGUIDORES | VECES GUARDADO | CLICS EN EL ENLACE |
| 35 (6 posts y 29 stories) | 465.330 | 735.934 | 3.985 | 66 | 110 | 270 | 211 |

X (Twitter)

| POSTS | IMPRESIONES | INTERACCIONES TOTALES | | | | |
|-------|-------------|-----------------------|-----------|-----|--------------|----------------|
| | | INTERACCIONES | ME GUSTAS | RTW | CLICS ENLACE | VISITAS PERFIL |
| 4 | 6.052 | 126 | 23 | 20 | 12 | 7 |

La **inversión en publicidad en Meta** ha obtenido un alcance de 582.845 cuentas con un total de 56.727 interacciones y lo más importante **44.796 clics a la web**.



Jornada Conmemorativa presencial y online

El pasado 11 de septiembre celebramos la Jornada Conmemorativa del Día Internacional de Acción contra la Migraña, una jornada dirigida a pacientes, familiares y a cualquier persona interesada en conocer más sobre esta enfermedad.

Este año, la jornada se llevó a cabo en el CaixaForum de Madrid y fue retransmitida por streaming, lo que permitió a nuestros seguidores de toda España y fuera de ella, seguirla en directo a través de YouTube.



Durante el acto, Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, hizo un llamamiento a las autoridades, reclamando más medidas para mejorar la atención a los pacientes con migraña y en concreto al Ministerio de Sanidad para que cumpla su compromiso del Plan Estratégico Nacional de Migraña.

A la jornada se inscribieron **214 personas**, de las cuales 74 se inscribieron para asistir presencialmente.

El programa de la jornada incluyó la presentación del vídeo divulgativo de la campaña Deseos Extraordinarios, una primera mesa de debate sobre los retos en la ruta asistencial de la migraña y una segunda mesa sobre la protección social de las personas con migraña en España.



La jornada contó con cerca de **47 espectadores presenciales** y 140 espectadores a través del streaming. Según datos de nuestro canal de YouTube el vídeo de la jornada ha obtenido **673 reproducciones**.

| | |
|---------------------------------|-----|
| REPRODUCCIONES TOTALES | 673 |
| RECORD DE ESPECTADORES A LA VEZ | 47 |

Landing Page

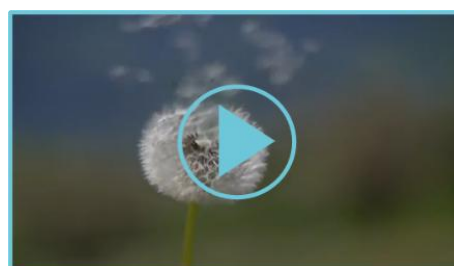
Para aglutinar toda la información de la campaña, con los mensajes clave y todos los materiales que se editaron, desarrollamos una landing page de la campaña Deseos Extraordinarios, alojada en nuestra web <https://www.dolordecabeza.net/deseosextraordinarios/>



Toda la publicidad desarrollada en las redes sociales para la campaña se dirigió a incrementar el tráfico a la web. En total, la landing page recibió **19.696 visitas** durante la campaña.

Vídeo divulgativo

El 11 de septiembre se publicó el vídeo divulgativo de la campaña Deseos Extraordinarios en el canal de YouTube de AEMICETV, alcanzando un total de 235.789 visualizaciones.



| Visualizaciones | Tiempo de visualización (horas) | INTERACCIONES TOTALES | | |
|-----------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------|
| | | Me Gustas | Nuevos Suscriptores | Impresiones |
| 235.789 | 4.242,3 | 30 | 14 | 596 |

| FUENTES DE TRÁFICO (visualizaciones) | | |
|--------------------------------------|------------------|-------|
| Publicidad YouTube | Fuentes Externas | Otros |
| 234.670 | 688 | 414 |

Para la promoción y viralización del vídeo se realizó inversión publicitaria en Google Ads.

El vídeo también se publicó en el perfil de AEMICE de Facebook e Instagram. En este último, se invirtió en publicidad (contabilizada en el apartado de Redes Sociales), mientras que la publicación del vídeo en Facebook se llevó a cabo en formato orgánico.

Estas son las métricas de dichas publicaciones:

| RED SOCIAL | IMPRESIONES | INTERACCIONES TOTALES | | |
|------------|-------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| | | ME GUSTAS | COMENTARIOS/ RTW | CLICS EN EL ENLACE |
| IG | 242.591 | 2.479 | 252 | 6.239 |
| FB | 6.336 | 119 | 72 | 87 |

3 Comunicación: WEB y RRSS

El año 2025 ha sido un año de cambios y crecimientos para AEMICE. Si 2023 y 2024 ya significaron un gran avance para la asociación, el incremento de 2025 ha sido posible gracias a la inversión en nuevas iniciativas, proyectos y campañas, siempre con el objetivo principal de trabajar para visibilizar la migraña y otras cefaleas.

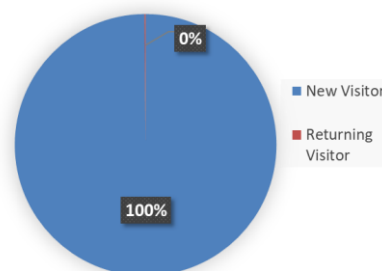
A continuación, se presentan los resultados anuales de la presencia digital de AEMICE, reportando sobre la actividad desarrollada en la **página web** y en las **redes sociales**. El análisis de los resultados obtenidos servirá para poder reenfozar, si es preciso, la estrategia online de la Asociación.

Página web

Durante el año 2025 se registraron **344.481 sesiones** por parte de **290.809 usuarios**.

Los usuarios registraron un total de **373.259 visitas a las páginas**, concretamente **1,08 páginas por sesión**. La duración media de cada sesión fue, aproximadamente, de **1 minuto y 47 segundos**.

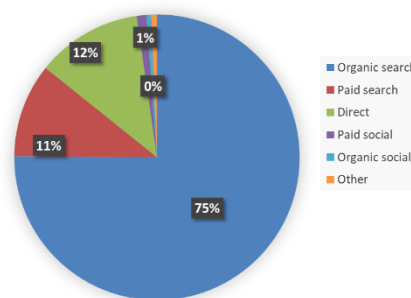
El **99,9%** de las sesiones fueron de nuevos usuarios (290.413), frente a un **0,1%** (396) de usuarios que regresaron a la página después de haberla visito.



*Los usuarios son los visitantes únicos por navegador y dispositivo.

*La tasa de rebote indica el nº de usuarios que entran en la web y no interactúan en ella; ven una sola página y se van.

La mayoría de los usuarios accedieron a la página web a través de una búsqueda en orgánico en el buscador de **Google (75,1%)**, lo que significa que la web está bien posicionada en los motores de búsqueda con palabras clave adecuadas. En general, acceden a la página de AEMICE mediante la búsqueda de palabras como: migraña, neuralgia, cefalea en racimos, migraña causas, entre otras.



El **Top 5 de páginas más visitadas** refleja los temas que despiertan más interés para el usuario:

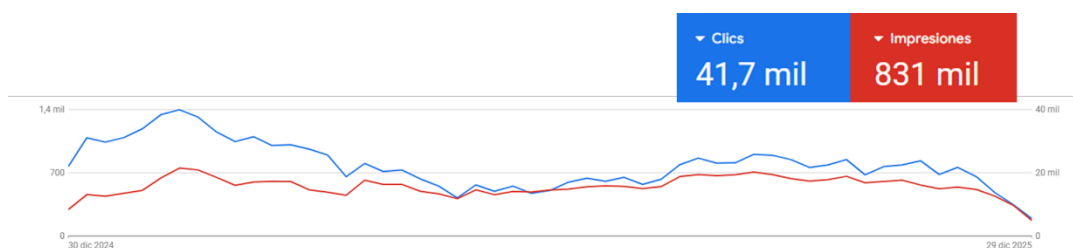
1. [Qué es la Migraña](#) (73.835 visitas)
2. [Qué es la Neuralgia](#) (58.696 visitas)
3. [Qué es la Cefalea en Racimos](#) (30.149 visitas)
4. [Deseos Extraordinarios](#) (19.838 visitas)
5. [¿Pueden los suplementos de magnesio ayudar a tratar la migraña?](#) (13.792 visitas)

Si nos fijamos en el **promedio de tiempo en página**, vemos que las páginas donde los usuarios pasaron más tiempo fueron: [Qué es la Migraña](#) (01:33) y [Qué es la Neuralgia](#) (01:10).

Google Ads

Desde mayo de 2020, AEMICE goza de una **beca de Google Ad Grants**, lo que implica que dispone de \$10.000 mensuales para poder hacer publicidad en Google.

Durante este este 2025 se han conseguido **41.660 clics y 831.238 impresiones** gracias a las 14 campañas que se encuentran activas y que generan tráfico a los diferentes apartados de la web: Ponte en mi cabeza, Vidas en Pausa, Invisibles, Biblioteca, Migraña, Otras cefaleas, Qué es Dolor de cabeza, Genérica AEMICE, Vivir con, Mapa neurólogos, Neuralgia, AEMICE TV, Colabora, cefalea en racimos.



Redes Sociales

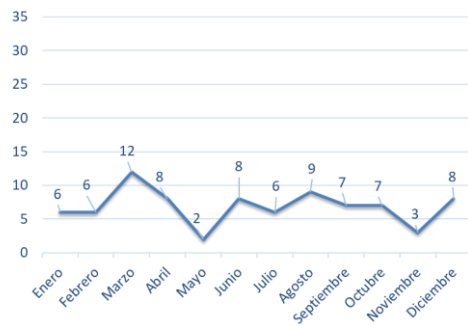
Facebook

El año 2025 se cerró con **12.350 seguidores en Facebook**, 545 más respecto el año anterior. En total se realizaron **84 publicaciones**, con las que se consiguió un alcance total de **436.592 usuarios**. Teniendo en cuenta estos datos, sabemos que el *engagement* de AEMICE es de **2%**. En este caso, se considera que el índice de respuesta de los usuarios puede mejorar, ya que este debe ser superior al 3%.



* El **engagement o tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. Se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

En cuanto a la cantidad de publicaciones durante el año, el gráfico siguiente ilustra las diferentes publicaciones por meses. El ritmo de publicaciones aumenta los meses de marzo y abril coincidiendo con las campañas del **Día Mundial de la Cefalea en Racimos** y el **Día mundial de la Cefalea**, respectivamente.



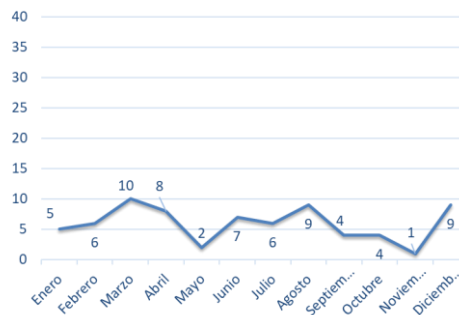
Twitter

El 2025 se cerró con **3.443 seguidores en Twitter**, una cifra muy parecida a la de 2024. En total se realizaron **71 tweets**, con los que se consiguieron un total de **49.019 impresiones**. El *engagement* de AEMICE en Twitter es de **1.1%**. En este caso, se considera que el índice de respuesta de los usuarios es bajo, por estar por debajo del 3%



* El **engagement o tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. Se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

En cuanto a la cantidad de tweets durante el año, el gráfico siguiente ilustra las diferentes publicaciones por meses. El ritmo de publicaciones aumenta significativamente en marzo y abril, por el **Día Mundial de la Cefalea en racimos** y el **Día Mundial de la Cefalea**, respectivamente.



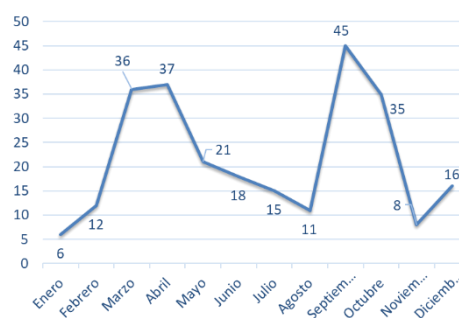
Instagram

El 2025 ha sido un año de crecimiento en la cuenta de Instagram de AEMICE. Este año se cerró con **13.122 seguidores**, suponiendo un incremento de 1.292 seguidores respecto 2024. A lo largo del año, se han publicado un total de **260 publicaciones** (87 en el feed y 171 en stories), que han conseguido un **alcance de 1.767.872 usuarios**. El engagement* de AEMICE en Instagram es de **3,2%**. En este caso, se considera que índice de respuesta de los usuarios es alto, por estar por encima del 3%.



* El **engagement o tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. Se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

En cuanto a la cantidad de publicaciones mensuales, sumando las publicaciones en el feed, los reels y las stories, el gráfico siguiente ilustra la evolución. Los meses con mayor frecuencia han sido marzo, abril y septiembre, coincidiendo con el **Webinar “Los derechos sociales y laborales de las personas con migraña”**, el **Día Mundial de la Cefalea** y el **Día Internacional de Acción Contra la Migraña**, respectivamente.



YouTube

Este 2025 cerró con **3.357 suscriptores** en el canal de YouTube, suponiendo un incremento de 457 usuarios respecto al 2024.

En total, se han retransmitido 4 webinars por el canal de YouTube que han sumado un total de **4.200 visualizaciones**. Además, también se publicó 1 vídeo que alcanzó **235.936 visualizaciones**.



El **Top 5 de vídeos más vistos** en el canal el 2025 son:

1. [Deseos Extraordinarios](#) (235.892 visualizaciones)
2. [¿Qué es la migraña?](#) (13.957 visualizaciones)
3. [¿Qué es la migraña con aura?](#) (13.674 visualizaciones)
4. [¿Qué relación hay entre la migraña y la menstruación?](#) (5.419 visualizaciones)
5. [¿Son efectivos el “daith piercing” o la acupuntura para la migraña?](#) (1.670 visualizaciones)

Las fuentes de tráfico del canal han sido:

- ✓ Publicidad en YouTube → 86,0%
- ✓ Publicidad en YouTube → 81,8%
- ✓ Búsqueda de YouTube → 11,6%
- ✓ Fuentes externas → 2,5%
- ✓ Vídeos sugeridos → 2,0%
- ✓ Funciones de exploración → 0,8%
- ✓ Otras → 1,3%



4 RELACIONES INSTITUCIONALES

A lo largo del 2025 se han realizado diversas acciones de representación institucional, actividad que estatutariamente recae en la presidencia de la organización pero que en su defecto se designa a una persona de la junta que pueda asistir.

Durante los recientes años, AEMICE se ha posicionado en el sector asociativo como una organización fuerte. Sus *stakeholders* la perciben como una entidad de confianza y referencia y que aporta valor al sector. Prueba de ello son las múltiples colaboraciones en proyectos de otras organizaciones, congresos, jornadas, foros y ruedas de prensa organizadas por otros agentes del sector relacionados con las cefaleas, que han solicitado la voz del paciente en sus actividades institucionales y/o científicas.

A continuación, destacamos algunas de las acciones que se han llevado a cabo durante el ejercicio 2025:

AsociAcción

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, participa en la mesa redonda “Implicando a las empresas” en la jornada El futuro asociativo organizado por Abbvie.

VI Simposio del Observatorio de la Sanidad. El Español

Eva Ortega, socia de AEMICE, participa en la mesa redonda “Una nueva mirada al impacto de la migraña en la salud de las mujeres u en el sistema” en el marco del VI Simposio del Observatorio de la Sanidad organizado por El Español.



Jornada Cefalea y trabajo organizada por la AEEMT

Ana Satrustegui, miembro de la junta directiva de AEMICE, participa en la “Jornada: Cefalea y trabajo” organizado por la Asociación Española de Especialista en Medicina del Trabajo.

Jornada Grupo de Estudio de Cefaleas de la SEN.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, participa en la 3ª Reunión nacional del Grupo de Estudio de Cefaleas de la SEN organizado por la Sociedad Española de Neurología.

Migraña, aquí y ahora.

Inmaculada Martín, vocal de la junta directiva de AEMICE, participa en la mesa de debate “Más que un dolor de cabeza: el impacto multidimensional de la migraña”, organizado por el medio Medicina Responsable.

El cerebro como última frontera. Neurociencias e información rigurosa.

Eva Ortega miembro de AEMICE participó en la mesa redonde de la jornada “El cerebro como última frontera. Neurociencias e información rigurosa”, organizado por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

Formación MICOF.

Elena Ruíz de la Torre, vicepresidenta de AEMICE, participa en formación sobre migraña a los socios del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia.



MigraON

Ana Satrustegui, vocal de la junta directiva de AEMICE participó en la jornada “MigraON: El sonido de la experiencia en cefaleas”, organizado por Lilly y Organon.

Migraine Friendly Workplace.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, ofrece unas declaraciones para la nota de prensa lanzada por Organon frente a su unión a la iniciativa “Empresas amigas de la migraña” impulsada por la Alianza Europea de la Migraña y Cefalea (EMHA) de la cual AEMICE es miembro.

Salud con perspectiva

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, participa al podcast “Salud con perspectiva” de la farmacéutica Organon, con motivo del Día Mundial de la Migraña.



Entrevista Revista Clara

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE realiza una entrevista para la revista Clara para visibilizar el impacto de la migraña en la salud y calidad de vida de las personas que la padecen y recomendaciones para un mejor manejo.

Migraña: una carrera de obstáculos.

Eva Ortega, socia de AEMICE, participa en el III Seminario Lundbeck “migraña: una carrera de obstáculos, ofreciendo la visión de las asociaciones de pacientes y su importancia a nivel sanitario y social.

Barcelona Health Innovation Week

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, participa en el webinar “más allá de la digitalización: construyendo un sistema sanitario Lean, ágil y eficiente organizado por el Digital Health Validation Center del Hospital Sant Pau de Barcelona.

Migraña y mujer.

Inmaculada Martín, vocal de la junta directiva de AEMICE participa en el webinar “Migraña y mujer” organizado por el Hospital Vall d’Hebron.

Xarxa Pacients: Formació complementaria.

Verónica Sáez, vocal de la junta directiva de AEMICE, participa en el webinar “Migraña: más que un dolor de cabeza” organizado por el Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia.

Colaboraciones con proyectos de terceros

Asimismo, AEMICE ha colaborado en proyectos, estudios, jornadas de diferentes organizaciones relacionadas directa o indirectamente con la cefalea. En este sentido destacamos nuestra apuesta por la investigación al haber colaborado en el desarrollo de investigaciones como, por ejemplo:

Destacamos algunas de las iniciativas en las que ha participado AEMICE.

Informe final de resultados Reference in migraine: Ambición terapéutica en la prevención de la Migraña.

AEMICE colabora en este proyecto de la Sociedad Española de Neurología (SEN) con el objetivo de buscar consenso sobre aspectos clave en el manejo preventivo de la migraña para elevar los estándares de cuidado.

Guía Manejo del paciente con migraña. Manual para Farmacéuticos.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE colabora en la redacción de la guía Manejo del paciente con migraña de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria.

Organon CRA Burden Migraine

AEMICE ha participado en el proyecto internacional impulsado por Organon con el fin de evaluar el impacto de la migraña. Este proyecto ha requerido la participación en reuniones de trabajo a las que ha asistido la presidenta y ha resultado en un documento de posicionamiento del impacto de la migraña por países.

Mejora del Manejo del paciente con migraña. IESE.

AEMICE participa en el proyecto “Mejora del manejo del paciente con migraña”, del IESE Business School University Of Navarra.

Cada paso cuenta. Grünenthal

AEMICE colabora con la difusión de la marcha solidaria contra el dolor “Cada paso cuenta” iniciativa impulsada por Grünenthal Pharma.

Definición en clave digital del Patient journey de la ruta de la migraña.

AEMICE colabora en el diseño de la ruta de la migraña en Clave Digital, impulsado por Digital Health Validation Center Sant Pau.

Colaboración con centros de investigación

Proyecto CHRONOS – Hospital Universitario Vall d’Hebron

AEMICE, mediante una carta al Instituto de Salud Carlos III, apoya el desarrollo del proyecto **CHRONOS – Cronificación de la migraña: estudio longitudinal multi-ómico para la detección temprana, diagnóstico y prevención** dirigido por la Dra. Patricia Pozo-Rosich.

Proyecto MIGRANOSTIC – Fundació Hospital Universitari Vall d’Hebron – Institut de Recerca (VHIR)

AEMICE, mediante una carta al Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, apoya al proyecto MIGRANOSTIC para la estandarización del procedimiento diagnóstico molecular para la migraña mediante biomarcadores de miARN.

Proyecto MINESA-M

AEMICE, mediante una carta apoyo el desarrollo del proyecto
"Neuroinflamación y disfunción autonómica en la migraña mediante una
intervención multimodal de mindfulness y neuromodulación
subsensorial autónoma (MINESA-M)".

5 COLABORADORES

En 2025 han colaborado con AEMICE las siguientes organizaciones:

- Abbvie.
- Grünenthal
- Lundbeck
- Organon
- Lilly
- Pfizer
- ReddysPharma Iberia (Dr. Reddy)
- TEVA
- European Migraine and Headache Alliance (EMHA)
- Sociedad Española de Neurología (SEN)
- Sociedad Española de Enfermería Neurológica (SEDENE)
- Grupo de Estudio de Cefaleas de la Sociedad Española de Neurología (GECSEN)
- Asociación Española de Especialistas de Medicina del Trabajo
- Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia

Queremos transmitirles **nuestro más sincero agradecimiento por el apoyo prestado a nuestra organización**. Sin su colaboración no sería posible nuestra actividad en beneficio de las personas con migraña en España.