



MEMORIA **ANUAL** **2024**

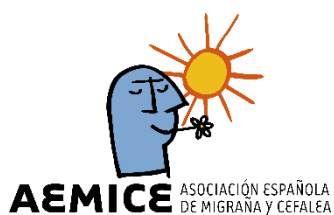


TABLA DE CONTENIDOS

1	AEMICE	3
2	Actividades y proyectos	6
3	Comunicación: Web y RRSS	17
4	Relaciones Instituciones	22
5	Colaboraciones	27

1 AEMICE

AEMICE Asociación Española de Migraña y Cefalea es una asociación estatal sin ánimo de lucro, fundada en 2004 con el fin de agrupar al colectivo de pacientes con cefaleas, y de este modo, ser la voz de estos pacientes, representativa ante las instituciones correspondientes.

AEMICE está inscrita en el registro nacional de asociaciones, del Ministerio del Interior, y fue declarada de utilidad pública, por este mismo órgano, en marzo de 2015 (Orden INT/663/2015, de 20 de marzo de 2015).

La voz de los pacientes con cefaleas

Al cierre del ejercicio 2024, AEMICE cuenta con 4.981 socios. En 2024, **ha habido un incremento del 1,55% de socios** (76 nuevos socios) respecto al ejercicio 2023.



Nuestra misión

- ✓ Dar visibilidad y sensibilizar a la sociedad sobre las cefaleas.
- ✓ Informar a los pacientes y familiares sobre la enfermedad y sus tratamientos.
- ✓ Educar a los pacientes en el manejo de esta patología.
- ✓ Promover las acciones necesarias ante las instituciones correspondientes, para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Nuestra visión

- ✓ Contribuir a que la sociedad comprenda y reconozca las cefaleas como un desorden neurológico real y complejo
- ✓ Facilitar el acceso al diagnóstico y tratamiento adecuados, dentro del sistema sanitario

- ✓ Ser la asociación de referencia de los pacientes con cefalea ante la sociedad, las instituciones, el sistema sanitario y otros agentes implicados en su abordaje.

Nuestros valores

Independencia – Transparencia – Sostenibilidad

Nuestras alianzas estratégicas

La Asociación es miembro de otras organizaciones de segundo nivel, colaborando con éstas de forma activa y participando de sus iniciativas.

Somos miembros activos de:



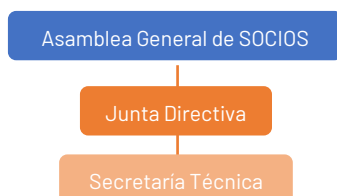
Nuestros objetivos

AEMICE quiere ser la **voz representativa de todos los pacientes con migraña y cefalea** con los siguientes objetivos principales:

- Mejorar la calidad de vida y bienestar de los pacientes y las personas que padecen migraña y otras cefaleas.
- Favorecer y estrechar las relaciones de información y comunicación tanto a las personas afectadas por cefaleas como a sus familiares, a la comunidad científica, investigadores, sociedades profesionales, industria farmacéutica e instituciones públicas.
- Promover la edición y publicación de revistas, folletos, documentos y artículos relacionados con dicha patología.
- Promover actividades formativas e informativas para medios de comunicación con el fin de aumentar el conocimiento sobre esa enfermedad.
- Favorecer las relaciones con sociedades médicas y colectivos profesionales, relacionadas con las cefaleas y especialidades afines.

Estructura organizacional

La **Asamblea** es el máximo órgano de decisión de la entidad. Está integrada por los socios. La estructura organizativa de la entidad se representa de la siguiente forma:



La **Junta Directiva** es el órgano de gobierno al que se le encomienda la dirección, representación, administración y gestión de la entidad en nombre la Asamblea General. Ésta encomienda la tarea de ejecutar la gestión de la entidad de acuerdo con las líneas de acción que establece el órgano directivo, coordinado por la presidencia.

El 28 de junio de 2023, se celebró la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación donde se eligió la nueva Junta Directiva de la Asociación.

La Junta Directiva de la Asociación quedó representada por los siguientes miembros:

Presidencia – Dña. Isabel M^a Colomina

Vicepresidencia – Dña. M^a Elena Ruíz de la Torre

Secretaria – Dña. Inmaculada Martín

Tesorería – Dña. Virginia Escudero

Vocal – Dña. Ana Satrustegui

Vocal – Dña. Candela Duato

Vocal – Dña. Verónica Sáez

Vocal – Dña. María Jorro

Vocal – Dña. Marta Colomina

2 Actividades y proyectos

Desde AEMICE desarrollamos diferentes actividades durante todo el año. Hemos trabajado en el desarrollo de nuevas campañas de concienciación, webinarios educativos y continuado la labor de apoyo y orientación a los pacientes. A continuación, reflejamos el trabajo realizado en 2024 y sus resultados.

Servicio de consultas y orientación a pacientes y familiares

AEMICE dispone de un espacio en la web, además del propio correo electrónico (info@dolordecabeza.net), a través de los que recibe consultas de pacientes individuales o familiares que solicitan resolver alguna duda. Otras consultas se gestionan vía telefónica.

A lo largo del año 2024 se han recibido **270 consultas**. Estas consultas principalmente se reciben por parte de pacientes con migraña. Y sus principales inquietudes tienen que ver con conocer qué especialistas en migraña pueden tratarles en su localidad y tratamientos que puedan serles efectivos para el control de su enfermedad.

AEMICE 3.0

Una de las principales demandas de las personas con migraña u otra cefalea es la información sobre la enfermedad. Teniendo en cuenta que el principal canal de información de los pacientes es la web de AEMICE, a mediados de mayo de 2020 se inició el proyecto **AEMICE 3.0**, con el objetivo de crear **diferentes contenidos digitales, diversificando temáticas y formatos, así como contenidos escritos, gráficos y audiovisuales** que se adaptasen a los diferentes canales digitales, especialmente a las diferentes redes sociales en las que AEMICE tiene presencia: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Durante el año 2024 continuamos con este proyecto y se desarrollaron las siguientes acciones comunicativas:

- ✓ NEWSLETTER mensual sobre la actualidad de la migraña
- ✓ WEBINARIOS para pacientes y familiares
- ✓ Gestión de REDES SOCIALES

Newsletter CEFALEAS NEWS

Durante todo el 2024 se envió una Newsletter mensual a todas las personas suscritas a excepción del mes de agosto que no hubo envío.

Para hacerlo, se ha utilizado la Plataforma de pago **Mailchimp**, que permite realizar emailings a un volumen importante de suscritos. La plataforma permite evaluar el impacto de los envíos. A 31 de diciembre la Newsletter tenía 3.964 suscriptores con una tasa media de apertura del 37,58%. Estos datos, se actualizan en mayo de cada año.

Mes	Suscriptores	Tasa de apertura	Aperturas	Clics
ENERO	3488	42,9%	1554	358
FEBRERO	3467	42%	1451	304
MARZO	3469	44,4%	1531	360
ABRIL	3556	41,7%	1475	324
MAYO	3596	42,5%	1520	368
JUNIO	3636	42,8%	1551	361
JULIO	3701	42,8%	1574	444
SEPTIEMBRE	3861	44,8%	1715	298
OCTUBRE	3914	44,4%	1722	365
NOVIEMBRE	3948	35%	1370	316
DICIEMBRE	3964	34,9%	1376	258

Webinarios sobre migraña

WEBINAR La migraña y la salud emocional: una relación bidireccional

El 29 de abril se celebró el primer webinar: **“La migraña y la salud emocional: una relación bidireccional”** emitido en directo a través del canal de **YouTube de AEMICE**, que cuenta ya con más de 2.897 suscritos, 507 más que en el año 2023.

Para este webinar, contamos con:

- ✓ **Isabel Colomina.** Presidenta de AEMICE y moderadora del webinar.
- ✓ **Dr. Jaime Rodríguez Vico.** Neurólogo. Coordinador de la Unidad de Cefaleas de la Fundación Jiménez Díaz.
- ✓ **Dra. Almudena Mateo.** Doctora en psicología especialista en psicología y dolor.



A través de este webinar, se quiso hablar de los vínculos entre la salud emocional y la migraña, con el objetivo de entender nuestras emociones y de cómo estas, impactan en la migraña.

Durante el webinar se conectaron **310 usuarios en directo** y se recibieron **163 mensajes en el chat habilitado**. Desde la fecha de publicación (25 de enero) hasta el 31 de diciembre, el vídeo ha recibido un total de **1.290 reproducciones**.

También es importante tener en cuenta que se **consiguieron 25 seguidores** al canal través de este webinar a lo largo del año).

WEBINAR Las terapias complementarias de la migraña. ¿Son realmente efectivas?

El 27 de marzo se celebró el webinar: **“Las terapias complementarias de la migraña. ¿Son efectivas?”** emitido en directo a través del canal de **YouTube de AEMICE**.

Para este webinar, contamos con:

- ✓ **Isabel Colomina**. Presidenta de AEMICE.
- ✓ **Dra. Nuria Pilar Riesco**. Neuróloga especialista en cefaleas. Hospital Universitario Central de Asturias.



A través de este webinar, se quiso hablar sobre las terapias complementarias a la migraña y su efectividad, así como dar respuesta a preguntas como: ¿son los complementos vitamínicos, acupuntura, dietas, terapias físicas o la relajación, terapias complementarias realmente efectivas?

Durante el webinar se conectaron **213 usuarios en directo**. Durante la emisión, se recibieron **96 mensajes en el chat habilitado**. Desde la fecha de publicación (27 de mayo) hasta el 31 de diciembre, el vídeo ha recibido un total de **1.396 reproducciones**.

También es importante tener en cuenta que se **consiguieron 24 seguidores** al canal a través de este webinar a lo largo del año.

WEBINAR El eje intestino-cerebro, ¿Influye en la migraña?

El 4 de diciembre se celebró el tercero y último webinar del año: **“El eje intestino-cerebro, ¿Influye en la migraña?”** emitido en directo a través del canal de **YouTube de AEMICE**.

Para este webinar, contamos con:

- ✓ **Isabel Colomina.** Presidenta de AEMICE.
- ✓ **Dra. Alba López.** Neuróloga. Responsable de la Consulta de Cefaleas del Hospital Reina Sofía, Profesora Asociada de la Universidad Pública de Navarra y Vocal de la Junta del Grupo de Estudio de Cefaleas de la Sociedad Española de Neurología).



A través de este webinar, se quiso poner de manifiesto la conexión entre el tracto gastrointestinal y el sistema nervioso central ¿Existe una influencia clara sobre el curso y el pronóstico de la migraña?

Durante el webinar se conectaron **404 usuarios en directo**. Durante la emisión, se recibieron **141 mensajes en el chat habilitado**. Desde la fecha de publicación (4 de diciembre) hasta el 31 de diciembre, el vídeo ha recibido un total de **1.170 reproducciones**.

También es importante tener en cuenta que se **consiguieron 61 seguidores** al canal a través de este webinar a lo largo del año.

Nota: la gestión de redes sociales y sus resultados se explican en el apartado de comunicación.

Guía de la migraña en el trabajo

La **Guía de la migraña en el trabajo. Claves para promover un entorno laboral más inclusivo para personas con migraña**, es un material educativo y a la vez de concienciación que desarrolló la AEMICE junto con un comité editorial formado por neurólogos, médicos de familia, enfermería, directores de recursos humanos, de comunicación y la voz de los pacientes. La guía cuenta con el aval de la Sociedad Española de Neurología (SEN) la Sociedad Española de Enfermería Neurológica (SEDENE) y la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG).



Coincidiendo con el Día Mundial de la Cefalea, se publicó en la web de AEMICE la **Guía de la migraña en el trabajo. Claves para promover un entorno laboral más inclusivo para personas con migraña**. A partir de esta publicación y con la intención de realizar una presentación oficial, se realizaron diferentes acciones comunicativas:

- ✓ **Campaña en Redes sociales** en Facebook, Twitter e Instagram
- ✓ **Jornada** conmemorativa presencial y retransmitida en directo por el canal de YouTube
- ✓ **Alianzas** y convenios con organizaciones empresariales y profesionales

Difusión en redes sociales

Se realizaron diferentes publicaciones en las redes sociales de AEMICE (Facebook, Instagram y Twitter), para animar a la inscripción tanto en formato presencial como por streaming, y también durante el acto de presentación de la guía.

Algunos ejemplos de publicaciones:



Asimismo, hemos creado un canal en **LinkedIn** para dar visibilidad a esta guía y a las necesidades de las personas con migraña en el entorno laboral en esta red social de predominancia empresarial.

Jornada de presentación de la Guía presencial y online

El **8 de mayo** se celebró la jornada de presentación oficial de la **Guía de la migraña en el trabajo. Claves para promover un entorno laboral más inclusivo para personas con migraña**. Esta se celebró en Madrid, en el Espacio Bertelsmann y fue retransmitida en streaming por el canal de YouTube de AEMICE.



En la jornada participaron:

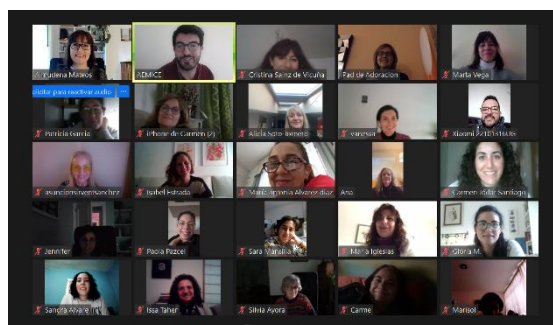
- ✓ **Isabel Colomina.** Presidenta de AEMICE.
- ✓ **María Jesús Terradillos.** Directora del Departamento de Promoción de la salud y epidemiología laboral del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ✓ **Ana Satrustegui.** Vocal de AEMICE.
- ✓ **Dra. Ana Gago.** Neuróloga y responsable de la Unidad de Cefaleas del Hospital Universitario de la Princesa.
- ✓ **Mercedes Vázquez.** Directora Corporativa de Personas y Operaciones del Grupo Antípodas Solutions y miembro de la Comunidad de Salud y Bienestar de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos (AEDRH).
- ✓ **Juan Manuel Gutiérrez.** Asesor de la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

En el acto presencial, asistieron **40 personas**.

En streaming se registraron 46 espectadores en directo y 453 reproducciones totales del video.

Talleres psicoeducativos para personas con cefalea

Una de las principales necesidades que AEMICE detectó a través de las llamadas y correos que recibía de los pacientes con migraña y otras cefaleas es el de poder verbalizar y compartir sus emociones que la enfermedad provoca en su día a día.



A finales de 2023, se organizaron los primeros talleres de apoyo psicológico de la mano de la **Dra. Almudena Mateos**, doctora en psicología, especialista en dolor.

Durante el 2024, se han realizado 8 talleres de apoyo psicológico, uno por mes y de temática diferente. Cada tema pretende abordar aspectos emocionales o temas que impactan en las emociones y por lo tanto en la adaptabilidad de las personas a su enfermedad.

Hay que destacar que en cada sesión o taller se aceptan un máximo de 30 personas para permitir crear un espacio familiar y un clima de confianza entre los asistentes.

Todos los talleres se desarrollan a través de ZOOM y no es un espacio de apoyo psicológico, es un espacio psicoeducativo que dinamiza la experta y en la que los pacientes que lo deseen pueden contar su experiencia en el tema o hacer las preguntas que necesiten.

Estos talleres se seguirán realizando durante el 2025.

Plan de incidencia política

Una de las principales razones de ser de AEMICE es la defensa de los derechos de las personas con cefalea en nuestro país.

Para ello, el pasado 16 de mayo solicitamos una reunión con la Ministra de Sanidad, la Sra. Mónica García, con el fin de reactivar el compromiso por parte del Ministerio de impulsar el **Plan Estratégico Nacional de la Migraña**, la cual fue anunciada el 12 de septiembre de 2023, por el entonces ministro en funciones, el Sr. Miñones. Hasta la fecha, y pese a nuestra insistencia reiterada para fijar una fecha de reunión, seguimos sin obtener una respuesta por parte del Ministerio de Sanidad.

En paralelo se han mantenido contacto con los diferentes portavoces parlamentarios de otros grupos parlamentarios, como PSOE, PP, SUMAR y VOX. A pesar de las buenas intenciones y el apoyo recibido no se ha conseguido desencallar la necesidad de iniciar los trabajos asociados a ese Plan prometido por el Ministerio.

Día Internacional de Acción Contra La Migraña

El **12 de septiembre se conmemora el Día Internacional de Acción contra La Migraña**, una efeméride que se celebra cada año para visibilizar la migraña y su impacto en las vidas de las más de 5 millones de personas, principalmente mujeres, que la sufren en nuestro país.

Con este objetivo, un año más desde AEMICE hemos lanzado una campaña de concienciación dirigida al conjunto de la sociedad bajo el *claim*: **VIDAS EN PAUSA POR LA MIGRAÑA**.



Para construir nuestros mensajes y evidenciar cómo la migraña pone en pausa las vidas de quienes la sufren, planteamos dos estrategias:

✓ Encuesta

Lanzamos una encuesta a finales de agosto de 2024. En una semana de trabajo de campo, se recopilaban más de 1.000 respuestas de pacientes con migraña. El objetivo era recopilar datos concretos del impacto de las crisis de migraña en las personas que la sufren y usar esos datos en la difusión de la campaña.

✓ Entrevistas a pacientes

Realizamos diversas entrevistas a pacientes que se ofrecieron voluntarios para dar su testimonio en la campaña. Se seleccionaron a 4 pacientes y 1 familiar. Estos pacientes serían los protagonistas del video central de la campaña.

Este año hemos contado con la colaboración de las empresas: **Abbvie, Dr. Reddy's, Grunenthal, Lilly y Organon, Lundbeck, Pfizer y Teva.**

El proyecto se inició en julio de 2024. El equipo creativo empezó a trabajar en las propuestas y una vez claro el enfoque de la campaña puso en marcha todas las acciones que se describen a continuación.

- ✓ **Nota de prensa** a los medios de comunicación del país
- ✓ **Landing Page** que recogió todos los materiales de la campaña
- ✓ **Campaña en Redes sociales** en Facebook, Twitter e Instagram
- ✓ **Video documental** colgado en el Canal de YouTube i Reel.
- ✓ **Jornada** conmemorativa presencial y retransmitida en directo por el canal de YouTube

Nota de prensa

Dada la importancia de comunicar el posicionamiento de AEMICE en el marco del Día Internacional de Acción contra la Migraña, redactamos una nota de prensa que recogió todos los mensajes reivindicativos que distribuimos a los medios a través de la agencia de prensa el 10 de septiembre. El titular elegido fue el siguiente: ***El 70% de las personas con migraña tienen que poner en pausa su actividad diaria cuando sufren una crisis.***



Se recogieron **186 menciones a AEMICE**. La nota se difundió en un total de 15 medios convencionales y 54 medios digitales con una **audiencia total de más de 12 millones de personas** y una valoración estimada de 291.482,58€

Papel	Digital	Radio	TV	Total	Audiencia	Valoración €	Mención AEMICE
10	54	2	3	69	12.487.097	291.482,58€	186

Redes Sociales

En el marco de la campaña del día de la migraña, en AEMICE dedicamos los máximos esfuerzos a obtener el mayor alcance de la campaña, para ello diseminamos los materiales diseñados para la campaña y sus mensajes en todos los canales digitales disponibles: todos los perfiles de RRSS, Google Ads, newsletter propia...



Para la campaña **Vidas en PAUSA por la migraña** realizamos diversas publicaciones en orgánico y publicaciones paid media, con una inversión superior a la de otros años.

La campaña digital se inició con el envío de la nota de prensa del día internacional, el 10 de septiembre.

Estos son los resultados obtenidos por cada red social utilizada:

Facebook

PUBLICACIONES TOTALES	ALCANCE	INTERACCIONES TOTALES			
		ME GUSTAS	COMENTARIOS	CLICS EN EL ENLACE	VECES COMPARTIDO
13	249.823	594	50	2.645	202

Instagram

PUBLICACIONES TOTALES	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES TOTALES				
			ME GUSTAS	COMENTARIOS	NUEVOS SEGUIDORES	VECES GUARDADO	CLICS EN EL ENLACE
46 (14 posts y 32 stories)	255.728	406.423	4.195	217	150	312	436

X (Twitter)

POSTS	IMPRESIONES	INTERACCIONES TOTALES				
		INTERACCIONES	ME GUSTAS	RTW	CLICS ENLACE	VISITAS PERFIL
12	8.785	711	209	161	124	35

La **inversión en publicidad en Meta** ha obtenido un alcance de 1.426.183 cuentas con un total de 44.535 interacciones y lo más importante **42.796 clics a la web**.



Jornada Conmemorativa presencial y online

El 12 de septiembre celebramos la **Jornada Conmemorativa del Día Internacional de Acción contra La Migraña**, una jornada dirigida a pacientes y familiares y cualquier persona interesada en la migraña.

Este año la celebramos en el CaixaForum de Madrid y fue retransmitida también por streaming para dar acceso a la jornada a aquellos que no podían asistir presencialmente.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, hizo un llamamiento a las autoridades, reclamando más medidas para mejorar la atención a los pacientes con migraña y en concreto al Ministerio de Sanidad para que cumpla su compromiso del Plan Estratégico Nacional de Migraña.



A la jornada se inscribieron **280 personas**, de las cuales 79 se inscribieron para asistir presencialmente.



El programa de la jornada incluyó la presentación del video documental de la campaña Vidas en Pausa, una conferencia magistral del Dr. Roberto Belvís, neurólogo experto en cefaleas, y una mesa de debate con la participación de portavoces parlamentarios de la Comisión de Sanidad en el Congreso de los

Diputados, profesionales sanitarios y pacientes.

La jornada contó con cerca de **60 espectadores presenciales** y 59 espectadores a través del streaming. Según datos de nuestro canal de YouTube el video de la jornada ha obtenido **773 reproducciones**.

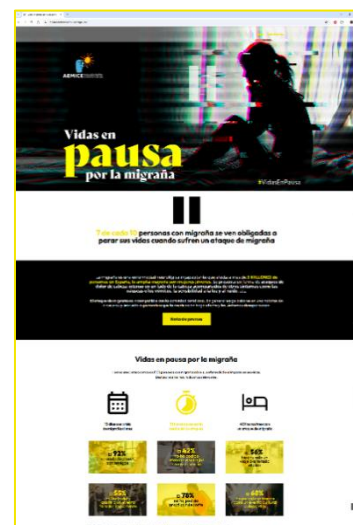
REPRODUCCIONES TOTALES	773
RECORD DE ESPECTADORES A LA VEZ	53

Landing Page

Para aglutinar toda la información de la campaña, con los mensajes clave y todos los materiales que se editaron, desarrollamos una landing page de la campaña Vidas en Pausa, alojada en nuestra web www.dolordecabeza.net/vidasenpausa

En total, esta página ha recibido **3.656 visitas** durante la campaña. Destacamos el 12 de septiembre con un total de 778 visitas en todo el día.

Toda la publicidad desarrollada en las redes sociales para la campaña se dirigió a incrementar el tráfico a la web.



Vídeo Documental

Una de las acciones más destacadas de la campaña fue la producción de un video documental basado en el diálogo informal de un grupo de 4 pacientes (Eli, Esteve, Sara y Vicky) sobre la migraña y el impacto de esta en sus vidas.

El testimonio de estos jóvenes con migraña nos acerca a la realidad que viven los más de 5 millones de personas con migraña en nuestro país. El impacto en sus relaciones sociales, en sus relaciones familiares, en su trabajo o estudios, en cómo proyectan su futuro... en 10 minutos de documental sus conversaciones permiten acercar al espectador a la realidad de las vidas con migraña.



Además del testimonio de estos 4 pacientes realizamos una entrevista a Raquel, la madre de Eloi, un niño con 10 años diagnosticado de migraña. Su testimonio ofrece otra realidad, la del familiar, en este caso una madre.

Además de video documental se crearon **5 cápsulas de video**, una para cada testimonio del documental y otra para el testimonio de Raquel. Estas video cápsulas se publicaron en Instagram en orgánico.



El documental está disponible en el canal de YouTube de AEMICE desde el 12 de septiembre. Además, **creamos una campaña publicitaria para el documental en Google Ads para generar visualizaciones del video en Youtube.**

La inversión en publicidad dio sus frutos. Los resultados de la campaña en Google Ads, que se inició el 12 de septiembre y terminó a finales de octubre, **generaron más 500.000 visualizaciones solo en YouTube.**

3 Comunicación: WEB y RRSS

El año 2024 ha sido un año de cambios y crecimientos para AEMICE. Si 2022 y 2023 ya significaron un gran avance para la asociación, el incremento de 2024 ha sido posible gracias a la inversión en nuevas iniciativas, proyectos y campañas, siempre con el objetivo principal de trabajar para visibilizar la migraña y otras cefaleas.

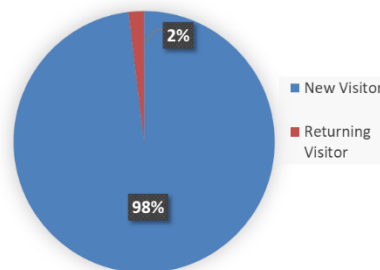
A continuación, se presentan los resultados anuales de la presencia digital de AEMICE, reportando sobre la actividad desarrollada en la **página web** y en las **redes sociales**. El análisis de los resultados obtenidos servirá para poder reenfocar, si es preciso, la estrategia online de la Asociación.

Página web

Durante el año 2024 se registraron **500.443 sesiones** por parte de **435.750 usuarios**.

Los usuarios registraron un total de **548.638 visitas a las páginas**, concretamente **1,10 páginas por sesión**. La duración media de cada sesión fue, aproximadamente, de **1 minuto y 40 segundos**.

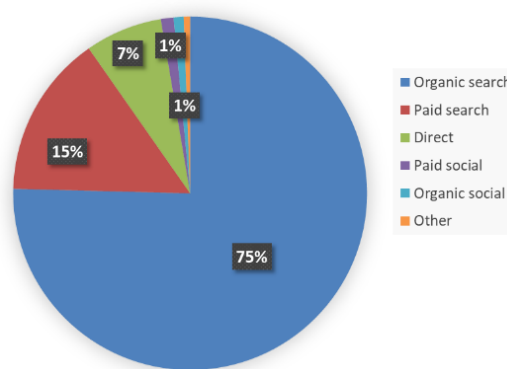
El **98,1%** de las sesiones fueron de nuevos usuarios (427.387), frente a un **1,9%** (8.363) de usuarios que regresaron a la página después de haberla visitado.



*Los usuarios son los visitantes únicos por navegador y dispositivo.

*La tasa de rebote indica el nº de usuarios que entran en la web y no interactúan en ella; ven una sola página y se van.

La mayoría de los usuarios accedieron a la página web a través de una búsqueda en orgánico en el buscador de **Google (75,9%)**, lo que significa que la web está bien posicionada en los motores de búsqueda con palabras clave adecuadas. En general, acceden a la página de AEMICE mediante la búsqueda de palabras como: migraña, neuralgia, cefalea en racimos, migraña causas, entre otras.



El **Top 10 de páginas más visitadas** refleja los temas que despiertan más interés para el usuario:

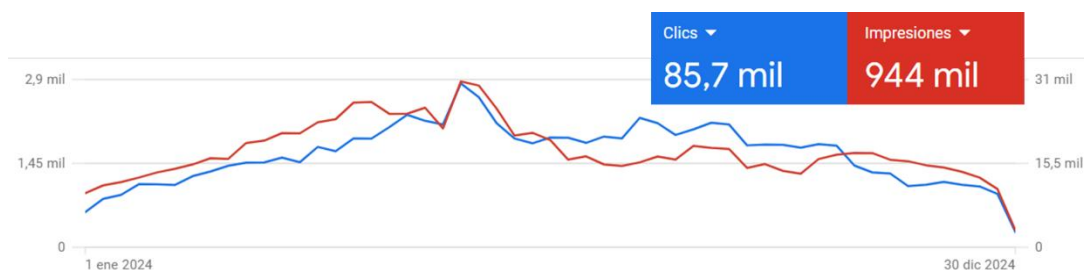
1. [Qué es la Migraña](#) (113.683 visitas)
2. [Qué es la Neuralgia](#) (103.290 visitas)
3. [Qué es la Cefalea en Racimos](#) (44.907 visitas)
4. [Consumir cannabis para aliviar la migraña puede provocar cefalea de “rebote”](#) (26.909 visitas)
5. [La cefalea cardíaca como indicador de infarto de miocardio](#) (23.381 visitas)
6. [¿Pueden los suplementos de magnesio ayudar a tratar la migraña?](#) (22.062 visitas)
7. [Ponte en mi cabeza](#) (20.981 visitas)
8. [Biblioteca](#) (15.773 visitas)
9. [Web AEMICE](#) (15.145 visitas)
10. [Otras cefaleas](#) (14.249 visitas)

Si nos fijamos en el **promedio de tiempo en página**, vemos que las páginas donde los usuarios pasaron más tiempo fueron: [Qué es la Migraña](#) (01:22) y [Qué es la Neuralgia](#) (00:59).

Google Ads

Desde mayo de 2020, AEMICE goza de una **beca de Google Ad Grants**, lo que implica que dispone de \$10.000 mensuales para poder hacer publicidad en Google.

Durante este 2024 se han conseguido **85.705 clics y 944.440 impresiones** gracias a las 14 campañas que se encuentran activas que generan tráfico a los diferentes apartados de la web: Ponte en mi cabeza, Biblioteca, Otras cefaleas, Migraña, Qué es Dolor de cabeza, Genérica AEMICE, Colabora, Vivir con, Mapa neurólogos especialistas web, AEMICE TV, Vidas en pausa por la migraña, landing INVISIBLES, Neuralgia, Cefalea en racimo.



Redes Sociales

Facebook

El año 2024 se cerró con **11.805 seguidores en Facebook**, 579 más respecto el año anterior. En total se realizaron **107 publicaciones**, con las que se consiguió un alcance total de **1.134.605 usuarios**. Teniendo en cuenta estos datos, sabemos que el *engagement* de AEMICE es de **2%**. En este caso, se considera que el índice de respuesta de los usuarios puede mejorar, ya que este debe ser superior al 3%.



* **El engagement o tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. Se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

Twitter

El 2024 se cerró con **3.490 seguidores en Twitter**, 68 más en comparación con 2023. En total se realizaron **116 tweets**, con los que se consiguieron un total de **64.591 impresiones**. El *engagement* de AEIMCE en Twitter es de **1.2%**. En este caso, se considera que el índice de respuesta de los usuarios es bajo, por estar por debajo del 3%.



Instagram

El 2024 ha sido un año de crecimiento en la cuenta de Instagram de AEMICE. Este año se cerró con **11.830 seguidores**, suponiendo un incremento de 2.021 seguidores respecto 2023.

A lo largo del año, se han publicado un total de **285 publicaciones** (107 en el feed y 178 en stories), que han conseguido un **alcance de 1.476.935 usuarios**.



YouTube

Este 2024 también ha hecho crecer el canal de YouTube de AEMICE. En total, se han retransmitido 5 jornadas y/o webinars por el canal de YouTube. Además, también se publicaron 4 vídeos.

A lo largo del año, los vídeos del canal han conseguido **500.602 visualizaciones**.

Y las 5 jornadas/webinars han sumado un total de **5.144 visualizaciones**.



Además, 2024 cerró con **2.900 suscriptores** en el canal, suponiendo un incremento de 499 usuarios respecto al 2023.

El **Top 5 de vídeos más vistos** en el canal el 2024 son:

1. [DOCUMENTAL – “Vidas en PAUSA por la migraña](#) (500.193 visualizaciones)
2. [¿Qué es la migraña con aura?](#) (19.863 visualizaciones)
3. [¿Qué es la migraña?](#) (14.954 visualizaciones)
4. [¿Qué relación hay entre la migraña y la menstruación?](#) (10.370

Las fuentes de tráfico del canal han sido:

- ✓ Publicidad en YouTube → 86,0%
- ✓ Búsqueda de YouTube → 9,1%
- ✓ Fuentes externas → 2,1%
- ✓ Vídeos sugeridos → 1,6%
- ✓ Funciones de exploración → 0,5%
- ✓ Otras → 0,8%



4 RELACIONES INSTITUCIONALES

A lo largo del 2024 se han realizado diversas acciones de representación institucional, actividad que estatutariamente recae en la presidencia de la organización.

Durante los recientes años, AEMICE se ha posicionado en el sector asociativo como una organización fuerte. Sus *stakeholders* la perciben como una entidad de confianza y referencia y que aporta valor al sector. Prueba de ello son las múltiples colaboraciones en proyectos de otras organizaciones, congresos, jornadas, foros y ruedas de prensa organizadas por otros agentes del sector relacionados con las cefaleas, que han solicitado la voz del paciente en sus actividades institucionales y/o científicas.

A continuación, destacamos algunas de las acciones que se han llevado a cabo durante el ejercicio 2024:

Redacción Médica 12 marzo.

Inma Martín, secretaria de la junta directiva de AEMICE, participa en la mesa de debate “La importancia del trabajo multidisciplinar y la equidad en el acceso de los tratamientos de la migraña, organizado por Redacción Médica.

Región de Murcia DEBATE.

Ana Satrustegui, vocal de la junta directiva de AEMICE participa en la jornada Enfermedades neurológicas en la mujer: Migraña, organizado por Lundbeck y la Escuela de Pacientes.

Rueda de prensa Abbvie.

Elena Ruíz de la Torre, vicepresidenta de AEMICE, participa en la rueda de prensa organizada por Abbvie, para presentar el nuevo fármaco preventivo lanzado por la farmacéutica.

Semana del paciente Pfizer.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE participa en la “Semana del Paciente” organizado por Pfizer.

MIGRACONECTADOS

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE participa en la mesa de debate “Plan Nacional de la migraña: ¿realidad o ficción?” en la jornada de MIGRACONECTADOS organizada por la Sociedad Española de Enfermería Neurológica.



#CódigoMigraña. New Medical Economics

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE participa en la mesa de debate de la jornada #CódigoMigraña, organizado por New Medical Economics en Bilbao.

Barómetro del dolor crónico asociado a la migraña Fundación Günenthal España

AEMICE revisa y avala los datos del “Barómetro del dolor crónico asociado en la migraña. Análisis de situación de su impacto en España” impulsado por la Fundación Grünenthal España.

Nota de prensa Día Salud Mujer – Abbvie.

Ana Satrustegui, Vocal de la junta directiva de AEMICE ofrece unas declaraciones para la nota de prensa lanzada por Abbvie, en el marco del Día Internacional de la Salud de la Mujer y participa en la grabación de un video.

ObserveMHE Abbvie Farmacéuticos Hospitalarios.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE ofrece una ponencia a cerca de las necesidades no cubiertas e impacto de la migraña en el paciente y su entorno en el marco de la jornada ObserveMHE.

Miniwebinar farmacéuticos.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, ofrece una ponencia a cerca de “La migraña y el farmacéutico comunitario: Necesidades de los pacientes con migraña y el rol del Farmacéutico Comunitario” con ocasión del webinar organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Congreso y X Aniversario de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes.

Inmaculada Martín, vocal de la junta directiva de AEMICE, asistió al acto de celebración del X Aniversario de la POP y participó en una mesa de debate durante el VIII Congreso de Organizaciones de Pacientes organizado en Sevilla.

Entrevista en la revista Muy Interesante

La revista Muy Interesante, realiza una entrevista a Isabel Colomina, presidenta de AEMICE para visibilizar el impacto de la migraña en la salud y calidad de vida de las personas que la padecen.



Jornada formativa en el SENADO.

AEMICE participa en el Workshop ejecutivo impulsado por la Plataforma de Organizaciones de Pacientes y la agencia LLYC que tuvo lugar en el Senado de España.

Medical ECIB “Código Migraña” Aragón.

Isabel Colomina, presidenta de AEMICE participa en la mesa de trabajo y debate “Código Migraña”, organizado por New Medical Economics.

El Periódico de Aragón.

AEMICE participa en el Foro sobre Migraña organizado por el Periódico de Aragón con el envío de una entrevista realizada a Isabel Colomina.

I Jornada Parlamento Andaluz Cefalea.

Inma Martín, secretaria de la Junta Directiva de AEMICE, participa en la mesa de debate de profesionales y pacientes en la I Jornada Parlamentaria sobre Cefaleas en el Parlamento de Andalucía.

Colaboraciones con proyectos de terceros

Asimismo, AEMICE ha colaborado en proyectos, estudios, jornadas de diferentes organizaciones relacionadas directa o indirectamente con la cefalea. En este sentido destacamos nuestra apuesta por la investigación al haber colaborado en el desarrollo de investigaciones como, por ejemplo:

Destacamos algunas de las iniciativas en las que ha participado AEMICE.

AudioPost #NiUnDíaMásALaMigraña de Lundbeck. Jennifer Gómez, socia de AEMICE participa en el AudioPost #NiUnDíaMásALaMigraña de Lundbeck con el objetivo de acercar la migraña a la sociedad a través de su testimonio como paciente.

Campaña Marcados Grünenthal.

AEMICE colabora en la presentación de la campaña “Marcados por la Migraña” impulsada por Grünenthal Pharma, con el fin de concienciar a la sociedad y a los profesionales sanitarios sobre esta patología y acabar con el estigma existente en torno a la misma.

Curso la migraña está en tus manos. AEMICE participa en la iniciativa, impulsada por Abbvie, “La migraña está en tus manos”, una campaña digital en redes sociales que pretende dar a conocer la enfermedad y la importancia de tratarla correctamente.

Diario Cefaleas Abbvie.

AEMICE con la colaboración de Abbvie, elaboran el “Diario de la Migraña” un recurso que ayuda a los pacientes a registrar sus síntomas, identificar desencadenantes y pauta y prepara información detallada para sus consultas médicas.

Educa Migraña Abbvie. AEMICE colaborar en esta iniciativa impulsada por Abbvie para aprender sobre las migrañas, sus consecuencias, los tipos y sus fases, el mejor abordaje entre otros.

La migraña en el papel del farmacéutico comunitario. AEMICE colabora en la elaboración de la campaña sanitaria “La migraña en el papel del farmacéutico comunitario” desarrollada por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Mi Diario Lundbeck. AEMICE colabora en la campaña digital MiDiario #NiUnDíaMásALaMigraña impulsada por Lundbeck aportando a dos pacientes para que puedan ofrecer su testimonio.

SEDISA Sondeo percepción y atención a la Migraña. Isabel Colomina, presidenta de AEMICE, ofrece unas declaraciones en la nota de prensa lanzada por el Observatorio SEDISA de Percepción y Análisis en Gestión Sanitaria a cerca de la situación actual de la atención a la migraña en España desde la perspectiva de los Directivos de la Salud.

Seminario periodistas Alicante. AEMICE participó en esta actividad divulgativa para periodistas organizada por Lundbeck aportando a una paciente de Alicante.

Xarxa Pacients. AEMICE colabora con el Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia, en la “Xarxa Pacients”, plataforma que

pone en contacto a pacientes con una misma enfermedad para formarlos en hábitos saludables y ayudarlos en el manejo de su enfermedad.

Colaboración con centros de investigación

Unidad de investigación clínica – Hospital Clínico Universitario de Valladolid. AEMICE ofrece su colaboración al Hospital Clínico Universitario de Valladolid para el desarrollo de las Unidades de Investigación Clínica.

Investigación Instituto Investigación Hospital de la Princesa. AEMICE, mediante una carta dirigida al Ministerio de Ciencia e Innovación, apoya el desarrollo del proyecto *"Extra-MIG: Multimodal Analysis of Extracellular Vesicles and Brain MRI Biomarkers in Migraine Pathophysiology. Diagnostics and Therapeutic Insights"*, a través del Instituto de Investigación Sanitaria Princesa (IIS-Princesa).

Investigación Microbiota Vall Hebrón. AEMICE, mediante una carta, expresa su apoyo al proyecto Gut2Migraine del Dr. Gallardo y la Dr. Pozo-Rosich en la convocatoria de proyectos de I+D+I en salud.

Investigación Universidad Rei Juan Carlos I. AEMICE colabora con la Universidad Rey Juan Carlos I en el estudio de investigación "modulación del dolor y perfil neurocognitivo en personas con migraña.

5 COLABORADORES

En 2024 han colaborado con AEMICE las siguientes organizaciones:

- Abbvie.
- Grünenthal
- Lundbeck
- Organon
- Lilly
- Pfizer
- ReddysPharma Iberia (Dr. Reddy)
- TEVA
- European Migraine and Headache Alliance (EMHA)
- Sociedad Española de Neurología (SEN)
- Sociedad Española de Enfermería Neurológica (SEDENE)
- Grupo de Estudio de Cefaleas de la Sociedad Española de Neurología (GECSSEN)

Queremos transmitirles **nuestro más sincero agradecimiento por el apoyo prestado a nuestra organización**. Sin su colaboración no sería posible nuestra actividad en beneficio de las personas con migraña en España.