

# PLAN ESTRATÉGICO

2018-2020



## **¿QUE ES AEMICE?**

AEMICE (Asociación Española de Migraña y Cefalea) es una asociación nacional sin ánimo de lucro, fundada en 2005 como respuesta a la necesidad de agrupar al colectivo de pacientes de estas patologías: migraña, cefalea en racimo, neuralgia del trigémino, y otros tipos de cefalea, y de este modo, ser la voz representativa ante las instituciones correspondientes.

## **VISION**

AEMICE pretende una sociedad que comprenda y reconozca las cefaleas como un desorden neurológico real y complejo, así como el acceso al diagnóstico y tratamiento adecuado dentro del sistema sanitario con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes.

## **MISION**

AEMICE quiere ser la voz representativa de todos los pacientes de cefaleas y sus familiares para

- dar visibilidad y sensibilizar a la sociedad sobre esta patología,
- informar a los pacientes sobre la enfermedad y sus tratamientos,
- promover aquellas acciones necesarias ante las instituciones correspondientes

con el objetivo de conseguir una mejora en su calidad de vida.

## **VALORES**

AEMICE realiza su trabajo con independencia, transparencia y con ánimo de ser sostenible en el largo plazo.

## **LINEAS ESTRATEGICAS**

Se establecen tres líneas estratégicas para el periodo 2018-2010

### **1. Incrementar la visibilidad y la sensibilización de la sociedad en esta patología.**

**1.1.** Representar la voz de los pacientes en aquellos foros dónde pueda incrementarse la visibilidad y el reconocimiento de la patología, participando activamente en las actividades internacionales de la EHA así como en las reuniones y foros que requieran la presencia de representantes nacionales

**1.2.** Asegurar la relevancia de AEMICE como referente de pacientes de cefaleas, tanto para la sociedad como para las instituciones, el sistema sanitario y la industria farmacéutica, colaborando con todos los stakeholders de una manera independiente y efectiva y estableciendo contacto con otras asociaciones.

**1.3.** Incrementar la comunicación a través de desarrollo de canales on line, con la creación de una nueva web y RRSS y realizar campañas de sensibilización y comunicación en los medios, especialmente con ocasión de los Dias Europeos de la Migraña y Dia europeo de la Cefalea en racimos.

### **2. Apoyar la investigación como fuente para promover acciones de los poderes públicos**

**2.1.** Colaborar en el desarrollo de informes e investigaciones que tengan por objeto poner en evidencia la situación de los pacientes de migraña y el impacto en sus vidas.

**2.2.** Utilizar dichos informes para defender ante los poderes públicos la necesidad del reconocimiento de la enfermedad, su diagnóstico y correcto tratamiento dentro del sistema sanitario público: necesidad de formación en médicos de atención primaria y creación de unidades de cefaleas de referencia en todo el territorio español

**2.3.** Proveer de testimonios de pacientes y sus perspectivas, en debates, conferencias y otros foros

**3. Ofrecer ayuda a los pacientes a través de la mejor información en relación con la enfermedad**

**3.1.** Ofrecer a los pacientes de cefaleas la mejor y más rigurosa información sobre la enfermedad, nuevos tratamientos, unidades de cefaleas, otros recursos para mejorar la calidad de vida de los pacientes

**3.2.** Educar a los pacientes en el manejo de su enfermedad

**3.3.** Construir mensajes positivos y coherentes respecto a los afectados por cefaleas, de manera que sean percibidos de una manera holística y no negativa